

EDWARD DE BONO



Ideatore delle tecniche del Pensiero Laterale e dei Sei Cappelli per Pensare

PRINCIPALI TOPICS: Pensiero laterale e Sei Cappelli per Pensare; creatività, pensiero concettuale e innovazione.

PROFILO PROFESSIONALE: Edward de Bono è il fondatore del Pensiero Laterale e leader indiscusso di uno dei campi che si apprestano a diventare fondamentali nel prossimo futuro: il pensiero creativo e costruttivo. Il Pensiero Laterale considera la creatività come elemento comportamentale fondamentale all'interno di un sistema di informazioni auto-organizzato. La ricerca unica e innovativa del dr. de Bono ha sicuramente provocato un fortissimo impatto sul nostro modo di pensare e ha coinvolto un numero incredibilmente ampio di discipline, anche molto diverse tra loro. Egli ha finora scritto 67 libri tradotti in 37 lingue, ed è stato invitato a partecipare a conferenze sull'argomento in 57 Paesi. Molti dei suoi scritti sono diventati libri di testo obbligatori nelle scuole di diverse nazioni oppure vengono applicati nell'insegnamento di discipline scolastiche. Edward de Bono è il fondatore del *World Academy of New Thinking™* (WANT), i cui membri sostengono l'esigenza e l'importanza di un nuovo modo di pensare, un "new thinking" che favorisca nuove percezioni e concepisca idee creative e concetti freschi, trovando soluzioni alternative applicabili ad ogni campo del vivere. Nel 1972 ha fondato il *Cognitive Research*, organizzazione no-profit finalizzata all'insegnamento dello sviluppo della capacità di pensiero creativo nelle scuole. Nel 1988 è stato insignito, a Madrid, del premio *First Capire Prize* per il suo significativo contributo all'umanità e nel 2004 il *Telecom Italia Prize for Leadership on Business and Economic Thinking*. Tra le aziende con cui ha lavorato: IBM, Prudential, GM, BT (Gran Bretagna), NTT (Giappone), Nokia (Finlandia), Mondadori (Italia), Total (Francia), Siemens (Germania), Bosch (Germania), Ericsson (Svezia) e molte altre; inoltre, il suo *International Creative Forum* annovera tra i suoi membri numerose società leader nel settore: IBM, DuPont, Prudential, Nestlé, British Airways, Alcoa, CSR. Attualmente, Edward de Bono è Presidente del *Council of Young Enterprise Europe*, un'associazione impegnata nella realizzazione di "mini-business" che coinvolge più di un milione e mezzo di giovani in età scolare provenienti da Europa, Russia e Israele.

PROFILO ACCADEMICO: Ph.D. in Medicine, University of Malta
Honorary Degree in Psychology & Physiology, University of Malta
Ph.D. in Medicine, Christ Church College, Oxford
Ph.D., Cambridge University
Master Doctor, University of Malta

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI:

- ◆ *Sei cappelli per pensare*, Rizzoli, 2001.
- ◆ *Pensiero Laterale*, Rizzoli, 2000.
- ◆ *Impara a pensare*, Sperling & Kupfer, 1997.
- ◆ *Essere Creativi, Il Sole 24 ore*, 1996.
- ◆ *Io ho ragione, tu hai torto*, Sperling & Kupfer, 1992.